

マニフェスト大賞 ロゴ使用規定ガイドライン

マークがブランドとして正しく認知されるために、
ご使用の際に必ず守っていただきたいルールです。



01

基本ロゴタイプ・シンボルマーク

基本の骨格となるロゴタイプとマークの組み合わせです。マニフェスト大賞のアイデンティティを明確に伝えます。



Manifesto Awards

02 組合せ

基本シンボルマークと基本ロゴタイプの組合せには、メディアの種類、形によって使い分けられるように四種類のパターンがあります。基本的には「基本組合せ」を使用してください。

基本組合せ



縦組みタイプ



横組みタイプ (ロゴタイプ大)



横組みタイプ (ロゴタイプ小)



03 白抜きタイプ

背景が黒一色などやむを得ず基本カラーを使用できない際に、下記の「白抜きタイプ」を使用してください。基本的にシンボルロゴタイプは白背景の上で使用することを前提としています。マークのブランドイメージを統一さ

せるため、できるだけこのタイプの使用は避けてください。

基本組合せ



横組みタイプ (ロゴタイプ大)



縦組みタイプ



横組みタイプ (ロゴタイプ小)



04 モノトーン

メディアや印刷の特性上、カラー表現が難しい場合は下記のような「モノトーンタイプ」を使用してください。基本的にシンボルロゴタイプは白背景の上でカラーで使用することを前提としています。マークのブランドイメージを統一させるため、できるだけこのタイプの使用は避けてください。



**Manifesto
Awards**



**Manifesto
Awards**



Manifesto
Awards



Manifesto
Awards



Manifesto Awards



Manifesto Awards



Manifesto Awards



Manifesto Awards

05

カラー規定

基本的なカラーは下記の色指定によります。イメージの統一を図るため、常に正しい色で使用してください。

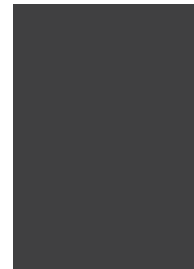


マニフェストブルー

DIC : 138

Process : C60% Y15%

RGB : R0 G160 B210



マニフェストブラック

DIC : 555

Process : K90%

RGB : R62 G58 B57

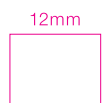
06 スペーシング

他の情報と区別し視認性を高めるため、原則的には以下に示すスペースには他の要素を入れないで下さい。



07 最小サイズ

視認性を保つため、下記のサイズより小さく使用することを禁止します。規定以外の表示はマニフェスト大賞の統一的なイメージ形成を妨げると共にイメージの低下に繋がるので厳格に遵守してください。



08

使用禁止例1

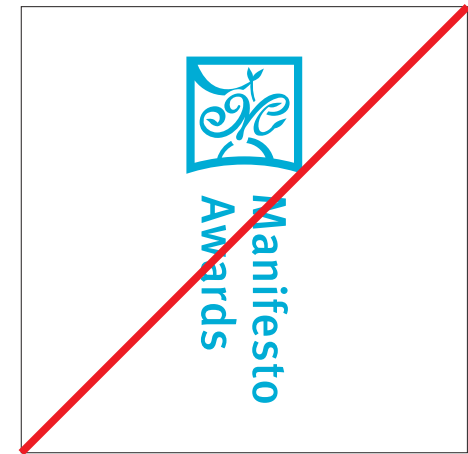
以下に示すような使用は禁止します。規定以外の表示はマニフェスト大賞の統一したイメージ形成を妨げると共にイメージの低下に繋がるので厳格に遵守してください。



複雑なパターンや写真の上に使用してはいけない



字間を変えてはいけない



基本シンボルをタテ位置で使用してはいけない



規定の組み合わせ以外の使用をしてはいけない



規定のロゴタイプ以外の使用をしてはいけない



規定の組み合わせを分割するような配色をしてはいけない

09

使用禁止例2

以下に示すような使用は禁止します。規定以外の表示はマニフェスト大賞の統一的なイメージ形成を妨げると共にイメージの低下に繋がるので厳格に遵守してください。



規定の色指定以外の使用をしてはいけない



基本シンボルの要素を移動してはいけない



変形・加工をしてはいけない



ケイで囲んではいけない



基本ロゴタイプを
改行してはいけない



影をつけてはいけない